The Met x Microsoft x Mit — Il museo di New York, il colosso hi-tech e il centro di ricerca di Boston hanno lanciato un progetto che utilizza l'intelligenza artificiale, su social network e app, per avvicinare le persone all'arte. In foto, opere proiettate sullo scalone del Met alla serata di lancio. metmuseum.org **Sony Design** — Alla MDW, la mostra 'Affinity in Autonomy', pagina accanto, ha rivelato le ricerche del brand giapponese su come robot e A.I. influenzeranno le nostre pratiche e emozioni, tra luci e suoni, cani robot e sfere che seguono i visitatori. sony.it

We Are Listed Images | Victor Castro

Hello Robot

Dall'ultima Milano Design Week alla ricerca globale, l'intelligenza artificiale fa il suo ingresso nel quotidiano. Crea oggetti, detta trend, amplifica la nostra vita. Siamo pronti?

di Valentina Raggi

L'utilizzo della tecnologia avanzata deve essere sempre più strumento per liberare le emozioni e favorirne lo sviluppo

Helga Schmid — L'artista/ricercatrice londinese sta conquistando attenzione internazionale con il progetto-manifesto 'Uchronia': "Per far riflettere su come le nuove tecnologie ci rendano iperattivi togliendoci la libertà di ascoltare i tempi del nostro corpo", ci spiega. In foto, l'installazione 'Circadian Space', sorta di spazio relax governato da un software che interagisce con il fruitore creando, attraverso un sistema di luci, condizioni cromoterapiche a misura d'individuo. uchronia.world

Foto Kelly Spanou